

RESOCONTO AL RIENTRO DELL'ESPERIENZA DI SCAMBIO 2011/2012

_Cognome	Bardelli
_Nome	Serena
_Matricola	777946
_Anno di corso	1.LM
_Corsi di studi	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
_Sezione	C 1
_e-mail	srn.bardelli@gmail.com
_Sede di scambio	Musashino Art University - Tokyo
_Stato	Giappone
_ID ERASMUS (per sedi in EU)	
_Semestre svolto all'estero	2°

Testo

L'esperienza che ho vissuto in Giappone è stata una delle migliori della mia vita e consiglieri a chiunque di intraprendere quest'avventura.

Ho sempre sognato di poter andare in Giappone, ma non volevo che il mio fosse un viaggio turistico, il mio era il desiderio di poter conoscere meglio una cultura completamente opposta dalla mia e che da sempre mi affascina, quindi quale modo migliore se non approfittare di questa occasione.

Il campus si trova a mezz'ora dal centro di Tokyo ed è facilmente raggiungibile grazie al sistema super efficiente di metro e bus. La casa (trovata dall'università) si trova a 5 minuti in bici dal campus (anche la bici fornita dalla Musabi) e a 10 minuti a piedi. Questa è una zona residenziale e molto tranquilla, ma potrete trovare tutto ciò di cui avete bisogno: supermercati aperti 24 ore su 24, negozi di vario genere, bar e ristoranti. La casa, seppur possa sembrare un po' piccola, è perfetta.

Il campus è abbastanza grande e composto da più edifici che ospitano i vari dipartimenti e una nuova e stupenda biblioteca. La vita al suo interno è frenetica e interessante, ogni giorno c'è sempre qualcosa di nuovo a cui poter partecipare: club scolastici, open lecture, esposizioni, eventi e party organizzati dagli studenti.

Io ho frequentato 3 corsi proposti dal Dipartimento di Design Informatics: Branding Design, Sound Space e Interactive Innovation.

Branding Design è molto interessante e consiglio vivamente di seguirlo. Il professor Nagasawa, docente principale del corso, è una persona stupenda, parla un inglese perfetto ed è sempre molto disponibile sia per questioni scolastiche che altro. Il corso è un laboratorio molto impegnativo in quanto segue la vita di un prodotto/servizio dalla sua nascita. Gli studenti devono creare un prodotto e poi secondo un concept ben preciso crearne l'immagine coordinata, il packaging, il logo, advertisement e altro. Il corso è tenuto in giapponese e ad ogni lezione vi è una presentazione, ma lavorando in gruppo il carico di lavoro non è esagerato.

Sound Space è consigliato a chi ha passione per la musica ed effetti sonori, le lezioni sono in giapponese e vertono principalmente sull'uso di un software (nel mio caso Reason di Propellerhead). Sia per Branding Design che per Sound Space mi sono state affiancate 2 ragazze che parlavano perfettamente inglese che mi hanno aiutato tantissimo nell'affrontare il corso e le consegne finali.

Interactive Innovation è l'unico corso tenuto in inglese (assieme a Contextual Studies) ed è tenuto all'interno del Dipartimento di Design Informatics, ma aperto a tutti gli studenti di qualsiasi dipartimento all'interno dell'università ed è quindi un'ottima occasione per incontrare nuove persone, senza contare che è un corso divertente e veramente interessante.

In generale la mia esperienza alla Musabi è stata stupenda, ho incontrato tantissime persone fantastiche e sempre pronte a darti una mano. I miei compagni di corso sono diventati ottimi amici e il tempo passato con loro a lavorare in gruppo in biblioteca o a chiaccherare alla bakery sono momenti indimenticabili. Il rapporto con i professori è totalmente differente, molto più aperto e diretto, sempre gentili e disponibili.

Per concludere, ripeterei assolutamente questa esperienza poiché il tempo speso alla Musashino è stato fra i più belli della mia vita.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/03 da parte del Politecnico di Milano.

Firma Seuno Bordini